

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИИ В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ ИСТОРИИ И ОБЩЕСТВОЗНАНИЯ

Е.С. Булычева,

учитель истории и обществознания

МАОУ СОШ № 15 г. Тюмени

Современные нормативные документы в сфере образования, которые в той или иной степени отражают социальный заказ общества, содержат указание на необходимость развивать у обучающихся способности по практическому применению полученных знаний. Так, ФГОС СОО среди метапредметных результатов освоения основной образовательной программы называет владение навыками разрешения проблем; способность и готовность к самостоятельному поиску методов решения практических задач, применению различных методов познания. Умение применять знания является одним из видов общеучебных умений, которому на разных предметах из урока в урок необходимо обучать.

Среди предметных результатов обществознания ФГОС СОО указывает на владение умениями применять полученные знания в повседневной жизни, прогнозировать последствия принимаемых решений. Среди предметных результатов истории это сформированность умений применять исторические знания в профессиональной и общественной деятельности, поликультурном общении. Степень сформированности этих умений проверяется на ЕГЭ, задания которого предполагают решение практических задач.

Американский педагог Филлип С. Шлехти, приводя результаты социологического исследования, говорит о том, что на вопрос «Чего вы хотите от школы?» большинство бизнесменов, работодателей, школьных функционеров, отвечают, что им нужны люди, умеющие самостоятельно учиться, в противном случае на успех в профессиональной деятельности рассчитывать не придется [1, с. 56].

«Научить учиться» является сегодня одним из основных тезисов деятельностного подхода к обучению. Его реализация возможна разными путями, но в любом случае – лишь при использовании активных технологий обучения. Именно к таким относится кейс-технология, методические основы которой рассмотрены в работах В.В. Гузеева, Е.Н. Шимутиной, О.Г.Смоляниновой.

Свое название данная технология получила от лат. casus – запутанный необычный случай; а также от английского case – портфель, чемоданчик. Именно эти два смысла составили суть собственно технологии.

Технология предполагает получение обучающимися от педагога пакета документов (кейса), на основе анализа которых они должны определить проблему и возможные пути её решения. Особенность кейсов в том, что все они составлены на основе реальных или смоделированных ситуаций и отражают основные проблемы общества. Поэтому у них не может быть однозначных ответов. Неоднозначны и любые общественно значимые решения. Субъект, их принимающий, рассматривает множество возможных вариантов решения и их последствий и выбирает наиболее оптимальный в сложившейся ситуации.

Это же можно сказать и про общество в его историческом развитии. Оно многовариантно, и все, что в нем происходит – результат одного принятого решения из нескольких возможных. Насколько правильным было решение Николая II об отречении от престола? Были ли у него другие варианты? Безусловно. Имел ли он возможность уехать (сбежать из-под стажи) при нахождении в Тобольской ссылке? Вероятно, имел. А последствия любого экономического кризиса? Это лишь череда событий, являющихся своего рода кейсом для разрешения компетентными органами. От того, насколько хорошо будет проработаны все возможные варианты и выработан оптимальный, и зависит тяжесть этого кризиса.

Итак, умение разрешать кейсы – это актуально, полезно и перспективно для жизни в современном социуме, и поэтому данная технология должна занять достойное место в системе общего образования. И, естественно, преподавание

таких предметов, которые изучают общество, без кейсов просто невозможно. Это связано со специфическими чертами кейсов:

- многовариантность решения представленных проблем, чего с избытком хватает в истории и обществознании;

- перенос основного акцента с овладения готовым знанием на сам процесс его выработки, в основе которого – сотворчество педагога и школьника;

- в качестве результата применения метода выступают не только знания, но и навыки учебной деятельности, которые необходимы, прежде всего, для успешной сдачи ГИА, а также (что не малоценно) – развитие системы ценностей, жизненных установок;

- основанность кейсов на жизненных ситуациях, которые вполне могут встретиться в жизни.

Первоначально кейс представлял собой набор документов, системный анализ которых позволял выявить проблему. Сегодня же в связи с развитием информационно-коммуникационных технологий, источником кейса может быть любая информация в любой форме, получаемая по любому из каналов связи: художественные произведения, видеоисточники (фильмы, видеосюжеты с ютьюб, фрагменты киножурнала «Ералаш», кадры любительской съемки и т.д.), аудиоисточники (фрагменты радиопередач, записи телефонных разговоров), подкасты, законопроекты и законы, переписка в соцсетях и т.д. Важное правило при их использовании – соблюдение законодательных норм о защите персональных данных и о защите детей от информации, наносящей вред их здоровью. С учетом сказанного, можно отметить, что современная жизнь предоставляет неограниченные возможности для подбора и использования кейсов в обучении.

Системное их использование на уроках истории и обществознания способствует формированию навыков аналитического мышления с элементами критического, работы с текстовыми источниками; расширение информационной базы; освоение метода сбора, классификации и ранжирования данных; соотнесение теоретических и практических знаний придется [2, с. 127]. Если говорить о

широком образовательном контексте, то использование кейс-технологии позволяет выработать у учеников опыта принятия решений и действий в незнакомых ситуациях; поиска альтернативных и определение оптимальных ответов на поставленные задачи; создания и получения авторского интеллектуального продукта; образования и достижения личных целей; повышения уровня коммуникативных навыков.

На уроках истории и обществознания могут использоваться следующие виды кейсов:

При повторении хрущевских реформ в 11 классе обучающимся предлагается кейс, включающий в себя выдержки из официальных документов и публикаций:

1. В.И. Ленин, 1921 год: «Преимущества кукурузы, в целом ряде отношений, видимо, доказаны... Для достижения цели надо выработать ряд очень точных и обстоятельно обдуманных мер для пропаганды кукурузы и обучения крестьян культуре кукурузы».

2. Пленум ЦК КПСС, 1953 год, провозглашение курса «всемирной борьбы за крутой подъем сельского хозяйства», задача за 2-3 года «в достатке удовлетворить растущие потребности населения... в продовольственных продуктах и обеспечить сырьем легкую и пищевую промышленность».

3. Н.С. Хрущев, 1954 год, записка для президиума ЦК КПСС: «удельный вес посевов кукурузы в СССР составляет 3,6 процента от всех зерновых, а в США — 36 процентов. Этим в значительной степени объясняется высокая урожайность всех зерновых культур в США (17,3 центнера с одного гектара), так как урожайность кукурузы в США с каждого гектара более чем в два раза превышает урожайность пшеницы и овса».

3. Н.С. Хрущев, 1955 год, выступление на пленуме ЦК КПСС с докладом «Об увеличении производства продукции животноводства»: «Практика показывает, что везде, где возделывается пшеница, кукуруза может достигать молочно-восковой спелости... Мы обязаны в текущем году, а также в последующем году обеспечить новые районы возделывания кукурузы семенами, выращенными на юге».

4. Н.С. Хрущев, 1956 год, выступление на всесоюзном семинаре по кукурузе: «Кукуруза, товарищи, это танк в руках бойцов, я имею в виду колхозников; это танк, который дает возможность преодолевать барьеры, преодолевать преграды на пути к созданию изобилия продуктов для нашего народа», обещание сажать ее от Казахстана до Таймыра.

5. В 1962-1963 – продовольственный кризис в стране, для преодоления которого правительство впервые после окончания войны было вынуждено приобрести зерно за границей.

Вопросы к кейсу:

1. Почему Н.С. Хрущев так упорно отстаивал свою «кукурузную кампанию»?
2. Какие цели он ставил перед собой и перед государством?
3. Какими методами он планировал достичь поставленных целей?
4. Каковы причины провала проекта?
5. Возможен ли был другой исход, и если да, то при каких условиях?

При изучении темы из раздела «Экономика» курса обществознания использовался следующий кейс по теме «Рыночные отношения в экономике»

Страдают интересы пользователей

В феврале 2015 года Яндекс обратился в Федеральную антимонопольную службу (ФАС) на предмет проверки нарушения российского законодательства корпорацией Google. В российской компании считают, что Google запрещает предустанавливать приложения и сервисы других интернет-компаний в устройствах, работающих на базе ее мобильной операционной системы Android. Компания Google владеет операционной системой Android, на которой работает большая часть мобильных устройств в мире. Доступ к ключевым компонентам платформы, в частности к магазину приложений Google Play, без которого практически невозможно продавать устройства на Android, производители могут получить только на условиях Google. В результате Google может ставить любые ограничения вплоть до запрета на сотрудничество с конкурирующими сервисами. В 2016 году Google ограничил предустановку сервисов Яндекса на мобильных

устройствах таких производителей, как Fly, Explay и Prestigio. «Велика вероятность, что Google продолжит такую практику. В зоне риска не только Яндекс, но и другие крупные разработчики, сервисы которых конкурируют с продуктами Google, и другие производители устройств, которые могут потерять возможность выбирать наиболее привлекательные варианты предустановки сервисов. В конечном итоге страдают интересы пользователей", - предупреждают в Яндексе».

Вопросы

Сформулируйте основную проблему, возникшую у компании.

Определите причины, создавшие проблему.

Ответьте на ключевой вопрос: может ли производитель решать, что действительно интересно и выгодно потребителю?

Разработайте рекомендации дальнейшей деятельности компаний производителей программного обеспечения для развития конкуренции на российском рынке.

Список литературы:

1. Новые педагогические и информационные технологии в системе образования : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Е.С.Полат, М.Ю. Бухаркина, М.В.Моисеева, А. Е. Петров; под ред. Е. С. Полат. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.

2. Репинецкая Ю.С. Применение кейс-технологий в полной средней школе в контексте ФГОС / Ю.С. Репинецкая // Самарский научный вестник. – 2013. – № 4. – С. 127-129.